



pesquisa de
SATISFAÇÃO





4CIO PR 2017

- ✓ Evento realizado em 11 de abril de 2017 no Bourbon Curitiba Convention Hotel.
- ✓ Contou com 14 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos **executivos** que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.



pesquisa de
SATISFAÇÃO



EQUIPE

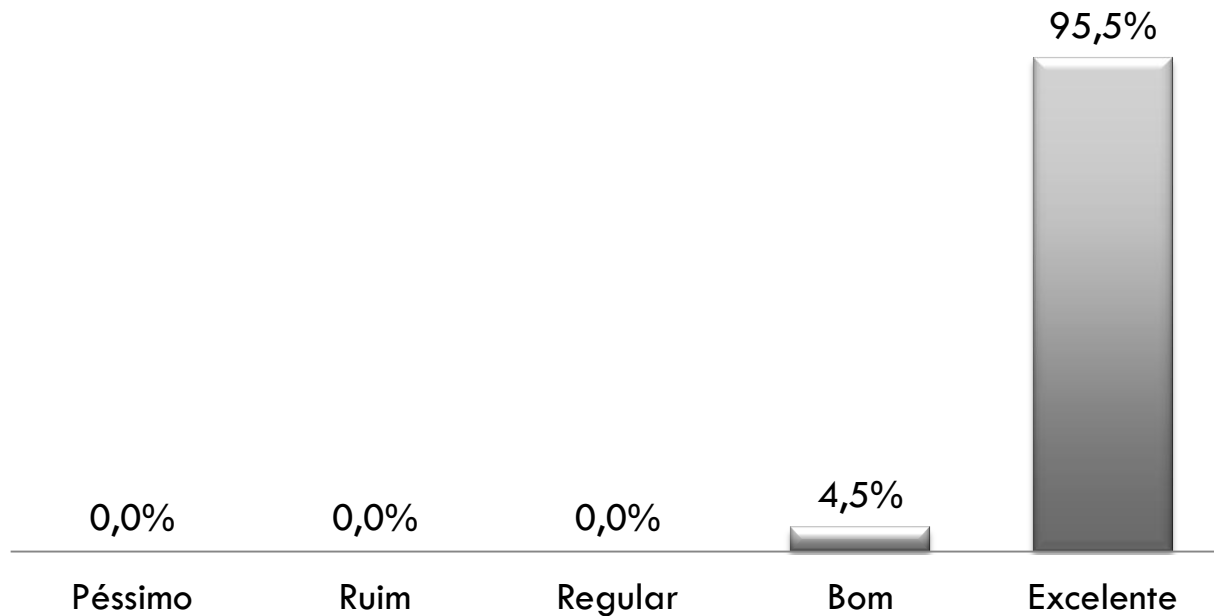


EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
78%

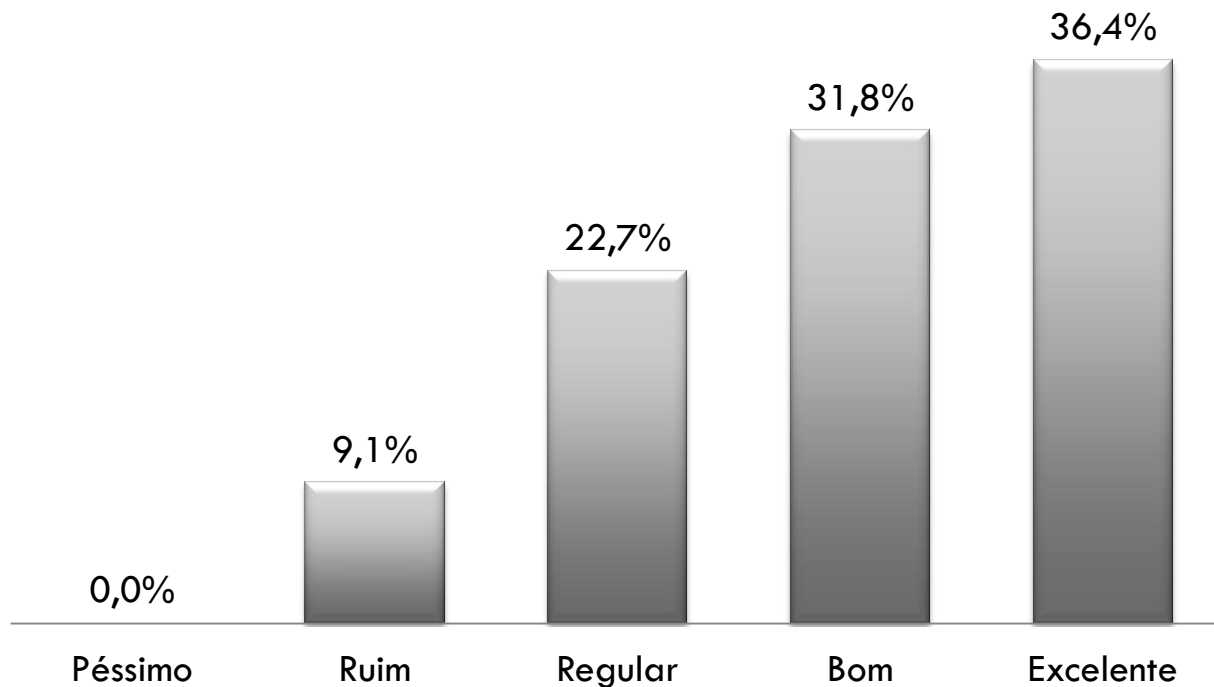
IT4CIO
100%





EQUIPE

EQUIPE: Animador



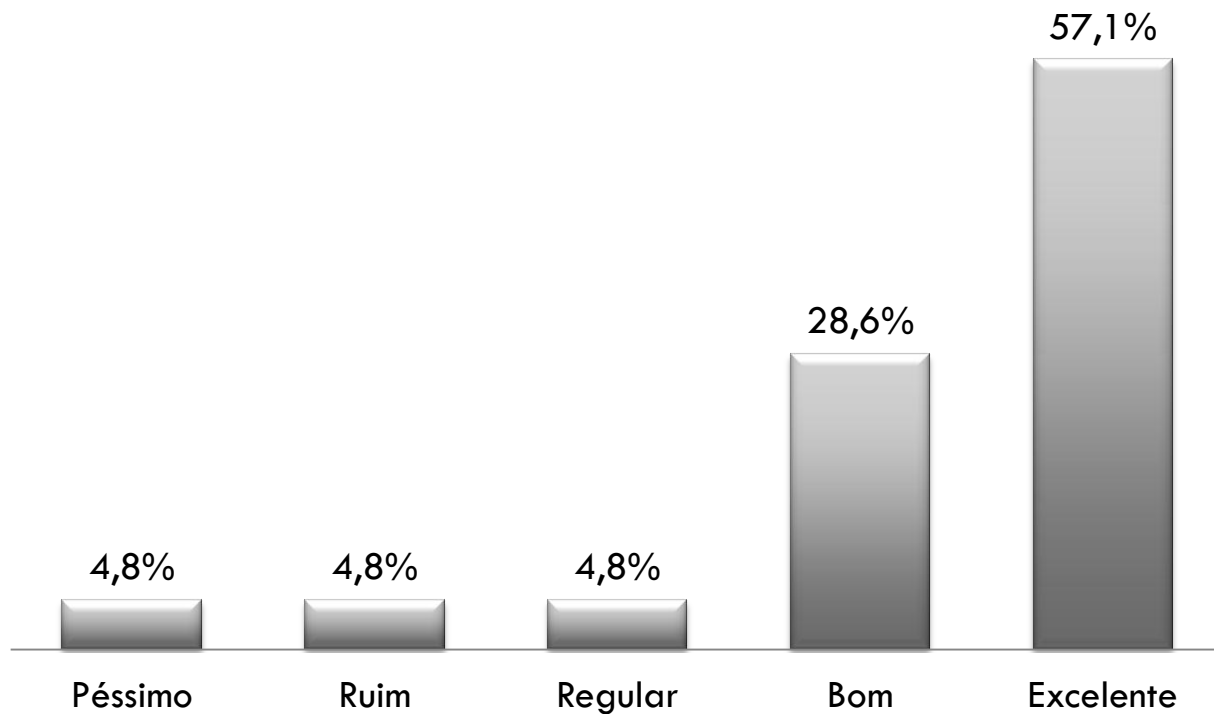
EQUIPE GERAL
78%

ANIMADOR
59%



EQUIPE

EQUIPE: Mestre de Cerimônias



EQUIPE GERAL
78%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
76%

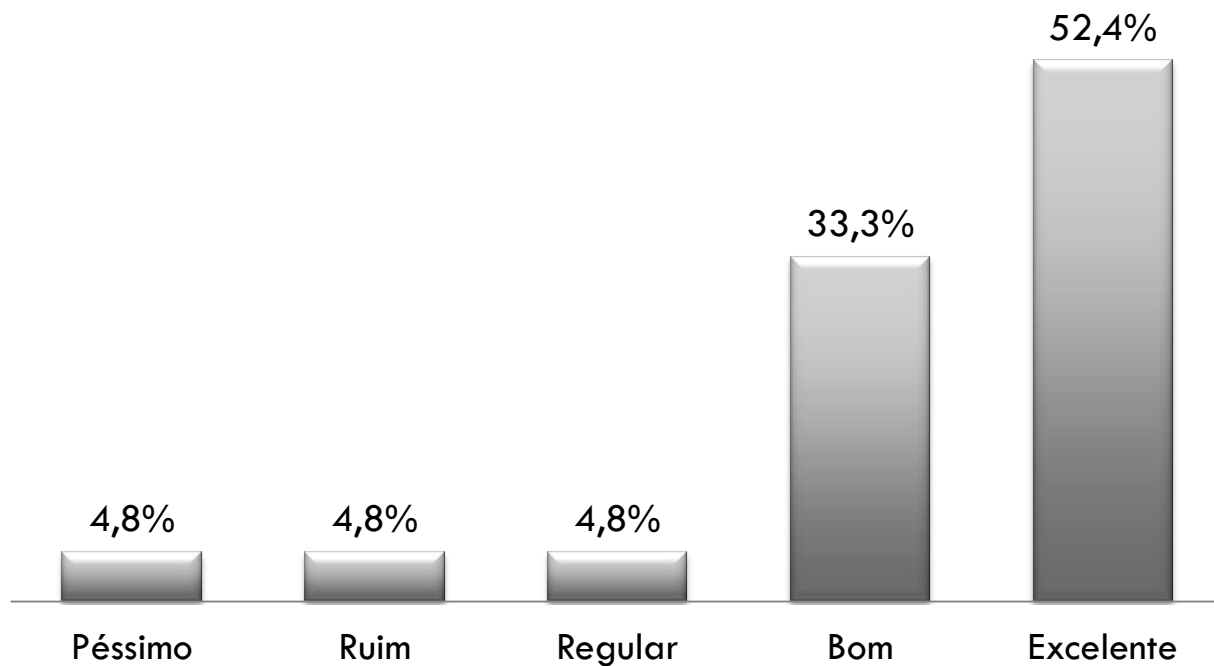


HOTEL



HOTEL

HOTEL: Alimentos e Bebidas



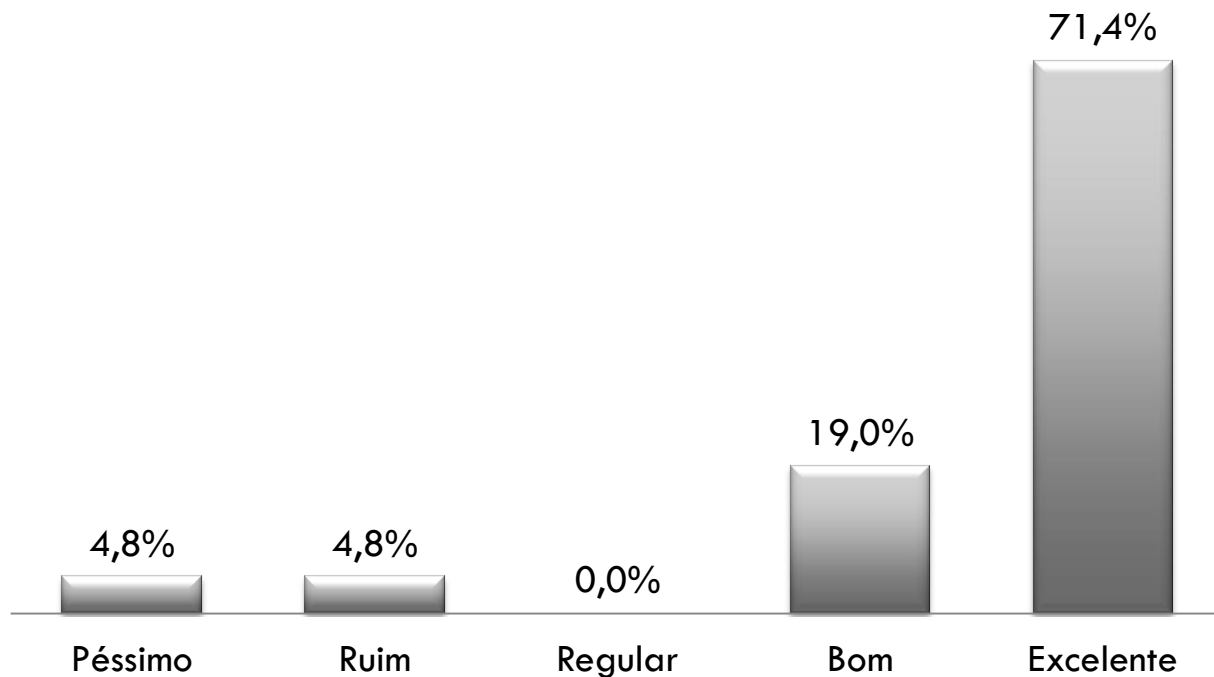
HOTEL GERAL
73%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
76%



HOTEL

HOTEL: Atendimento



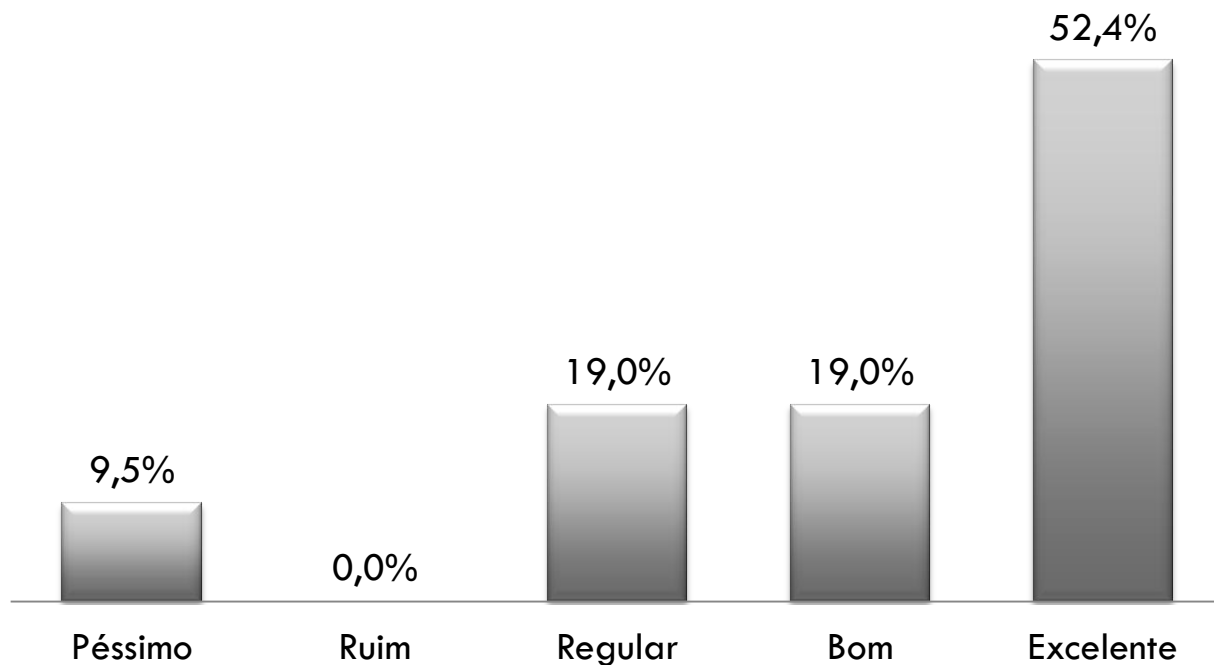
HOTEL GERAL
73%

ATENDIMENTO
81%



HOTEL

HOTEL: Localização



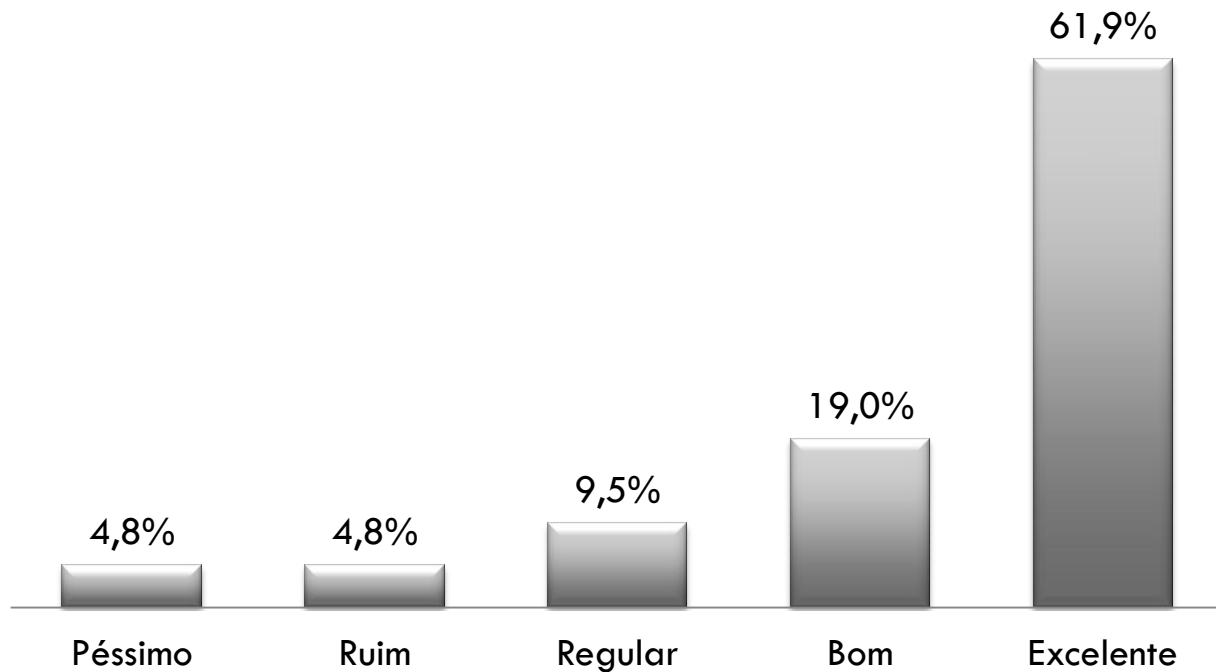
HOTEL GERAL
73%

LOCALIZAÇÃO
62%



HOTEL

HOTEL: Infraestrutura (Instalações e Limpeza)



HOTEL GERAL
73%

INFRAESTRUTURA
71%

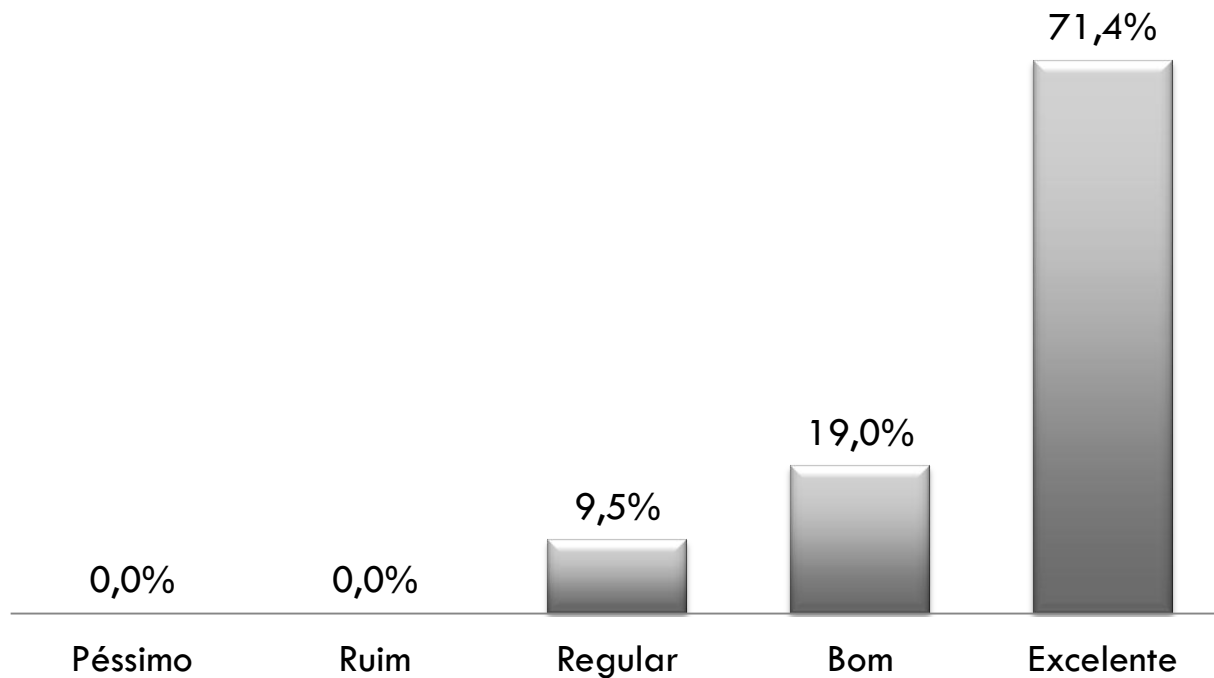


EVENTO



EVENTO

EVENTO: Tema do evento



EVENTO GERAL

87%

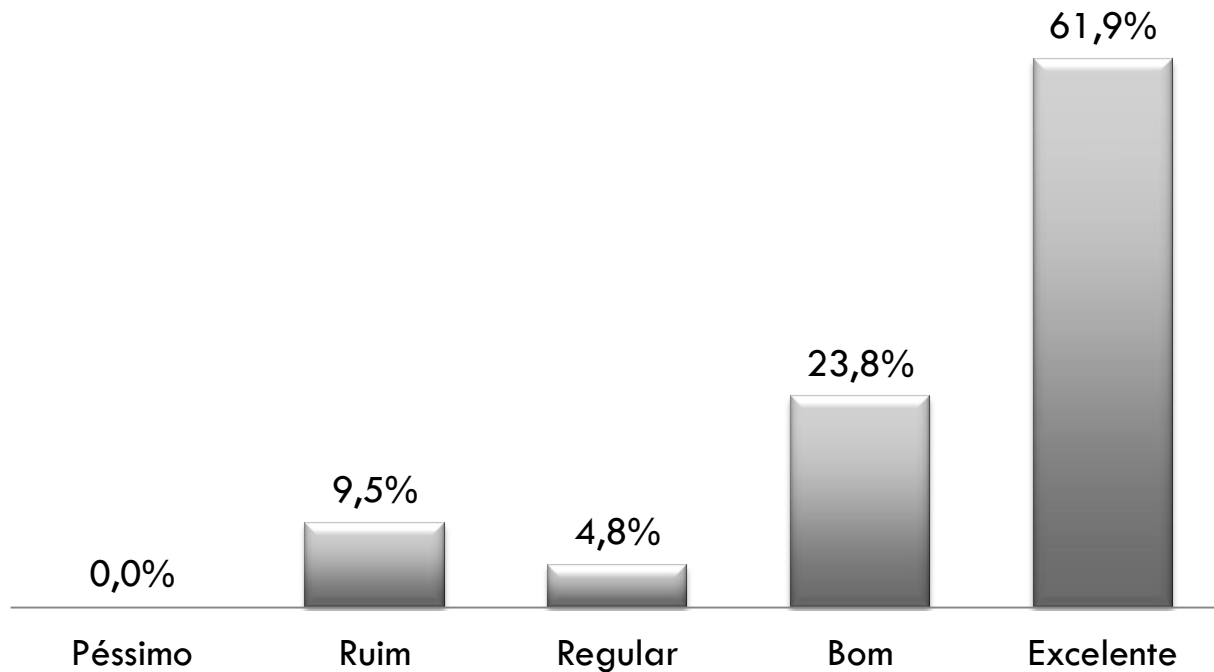
**TEMA DO
EVENTO**

90%



EVENTO

EVENTO: Networking



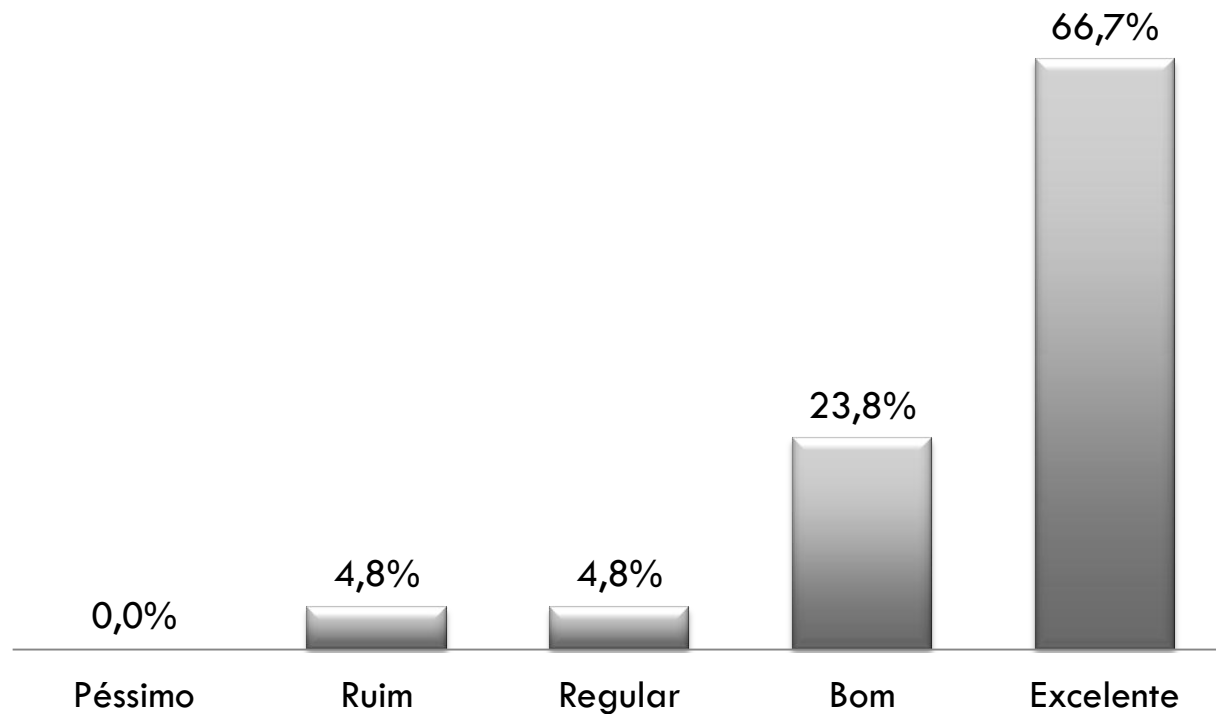
EVENTO GERAL
87%

NETWORKING
76%



EVENTO

EVENTO: Época do evento



EVENTO GERAL

87%

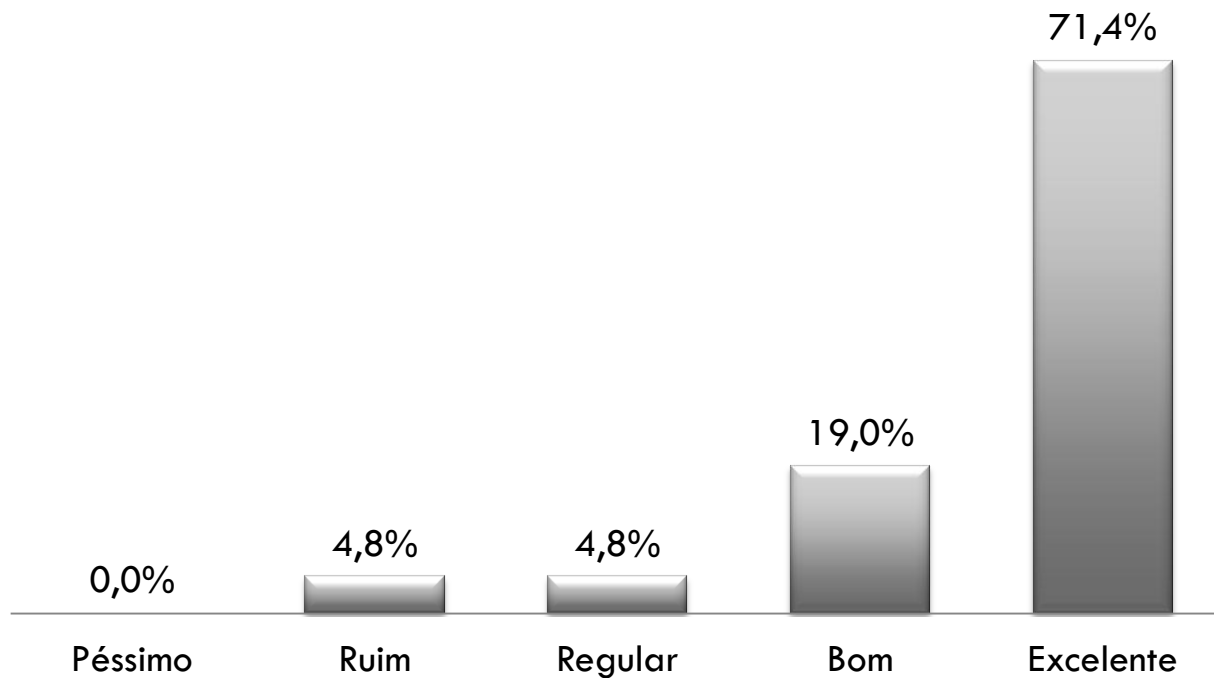
**ÉPOCA DO
EVENTO**

86%



EVENTO

EVENTO: Organização



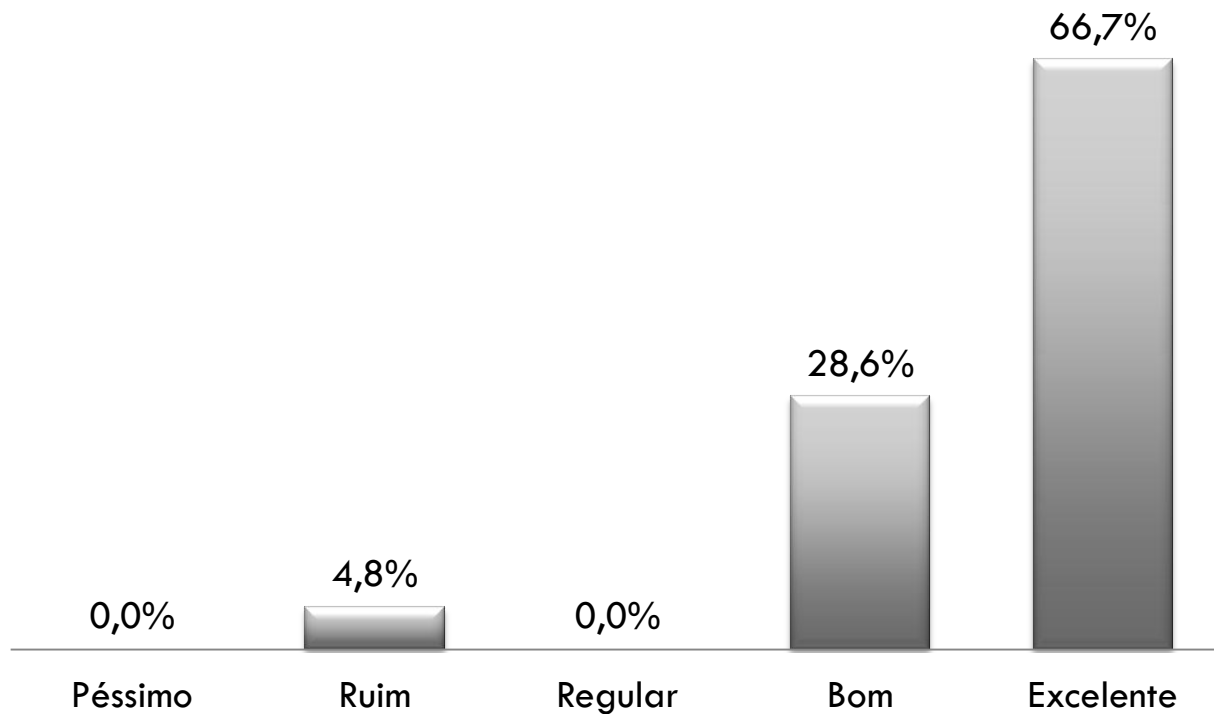
EVENTO GERAL
87%

ORGANIZAÇÃO
86%



EVENTO

EVENTO: Pontualidade



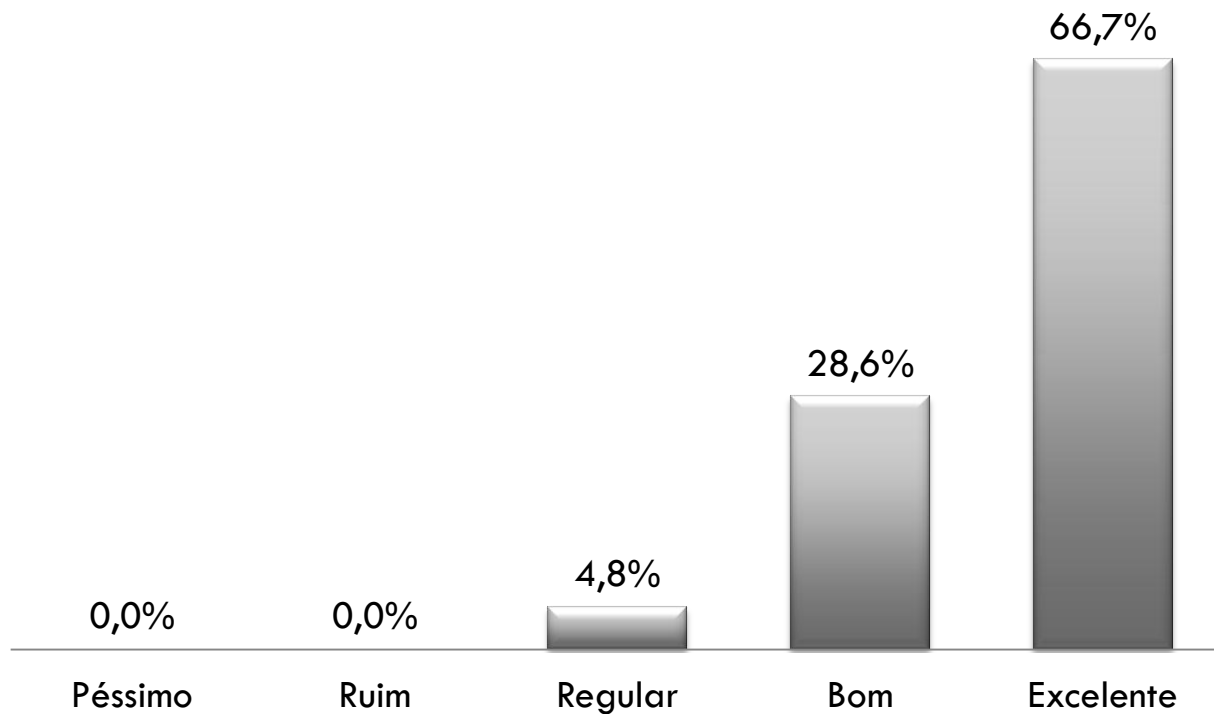
EVENTO GERAL
87%

PONTUALIDADE
90%



EVENTO

EVENTO: Comunicação Visual



EVENTO GERAL
87%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
95%

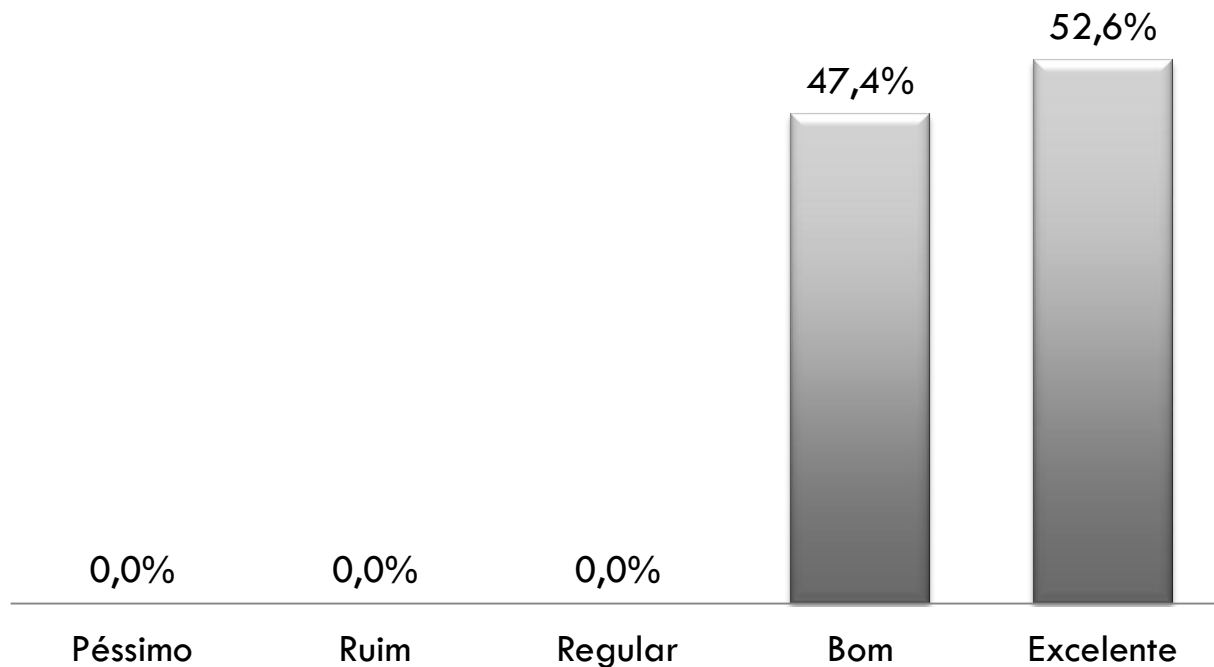


KEYNOTE



KEYNOTE

**Alessandro Saad: "Novos desafios para um novo ambiente de negócios." -
Conteúdo/Apresentação**



**KEYNOTE
ALESSANDRO
SAAD
100%**



CIO TESTEMONY

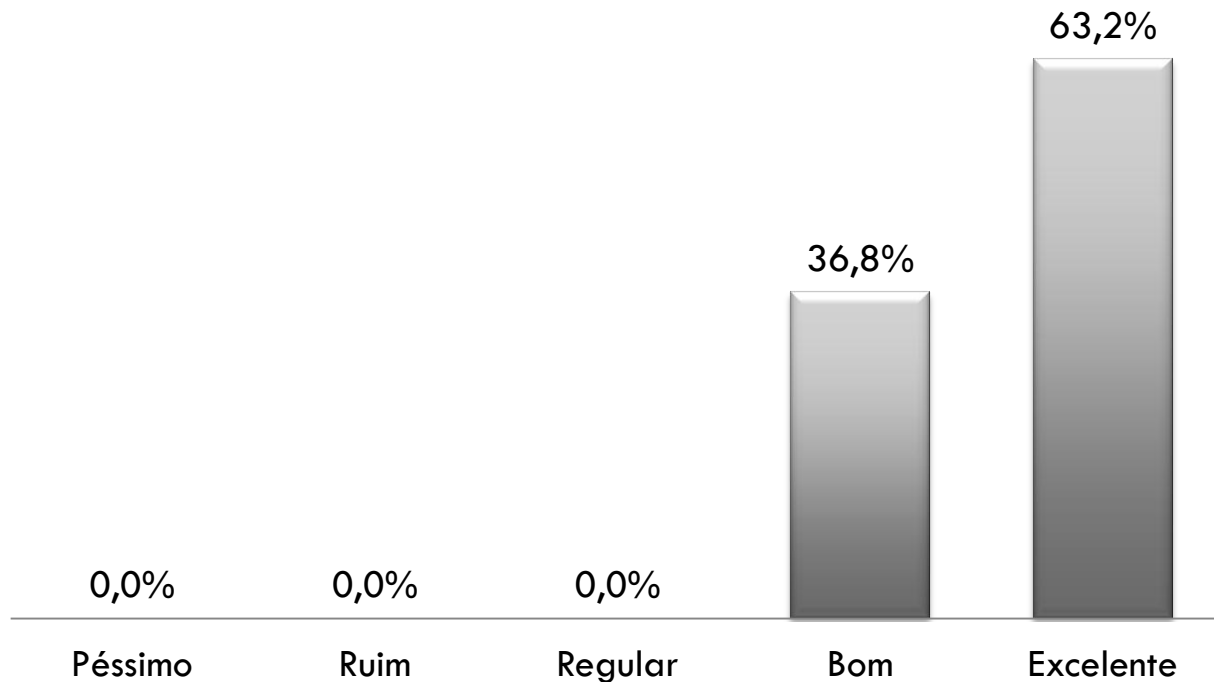


pesquisa de
SATISFAÇÃO



CIO TESTEMONY

CIO Testemoney - Angelo Fígaro - Conteúdo/Apresentação



CIO TESTEMONY
100%

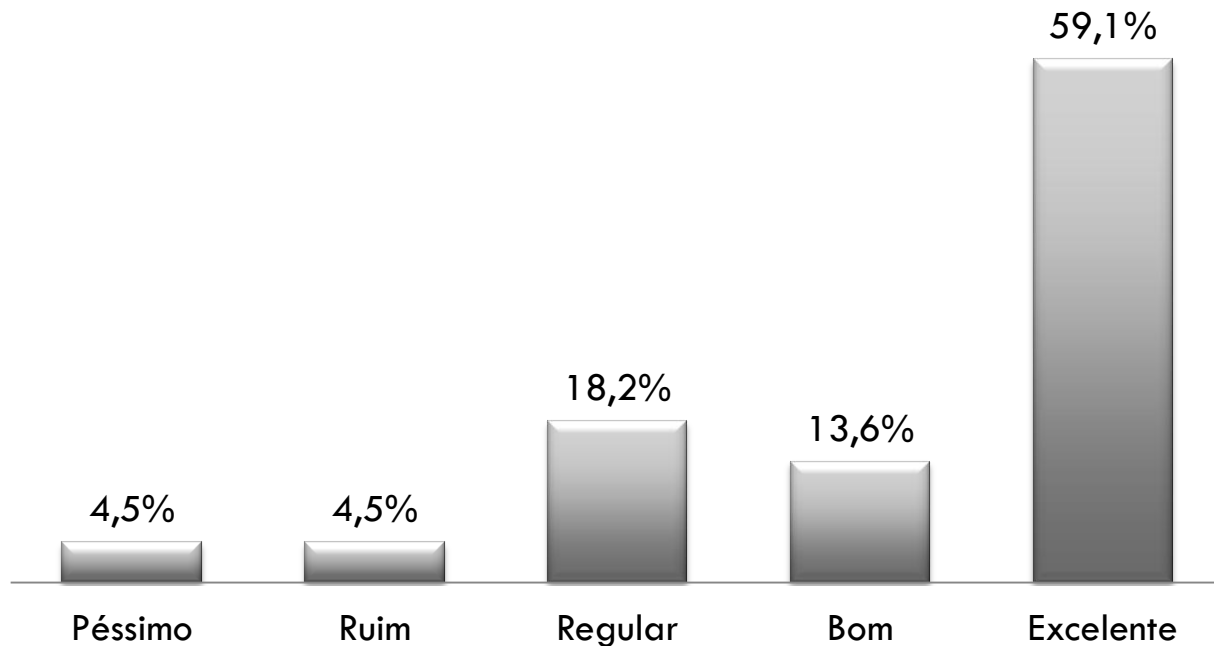


OPORTUNIDADES DE NETWORK



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Almoço



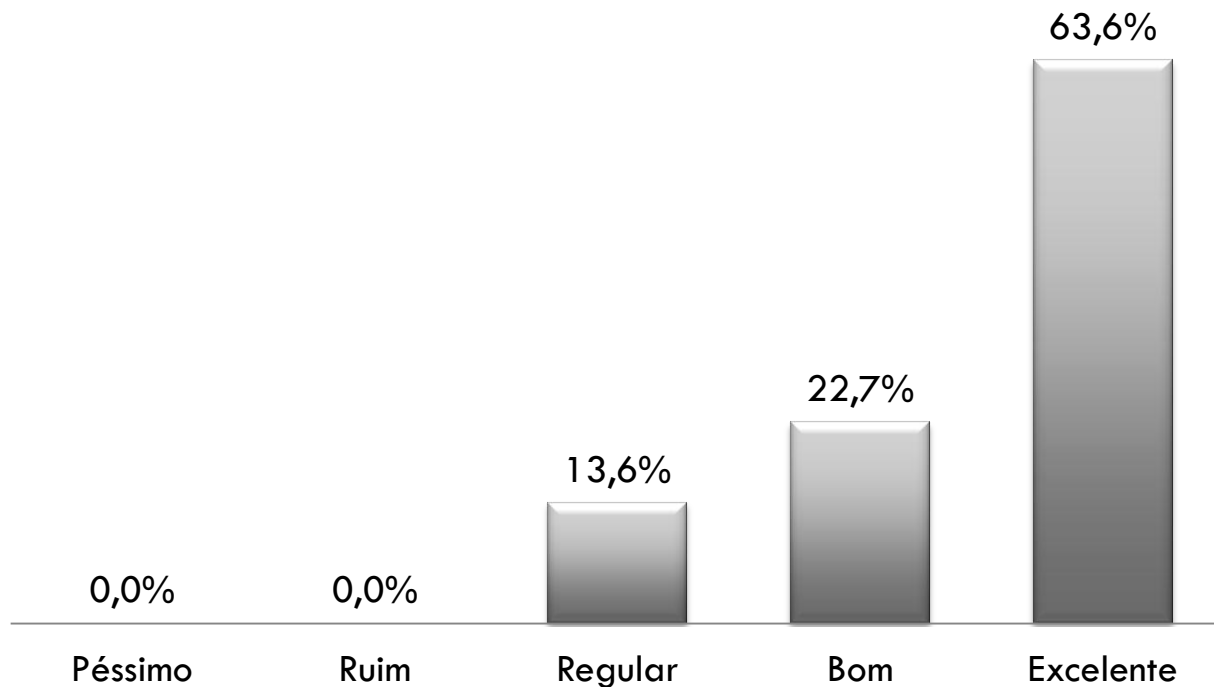
**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL
75%**

**ALMOÇO
64%**



OPORTUNIDADES DE NETWORK

OPORTUNIDADES DE NETWORK – Coffee Break



**OPORTUNIDADES
DE NETWORK
GERAL**
75%

COFFEE BREAK
86%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O formato do almoço foi péssimo para o network.” (**Jean Carlos Pagno – Sauk**)

“Faltou tempo para patrocinadores.” (**João Flávio Vendrúscolo Júnior – Ascedant**)

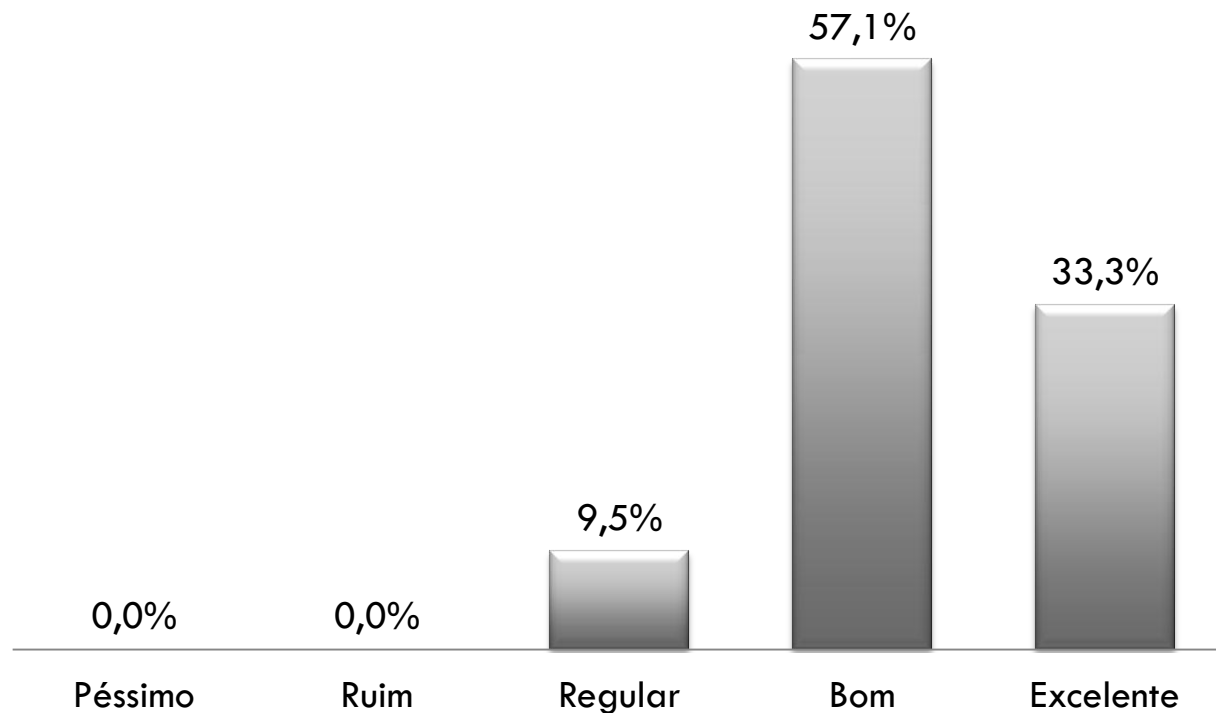


COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Tema e Conteúdo Técnico



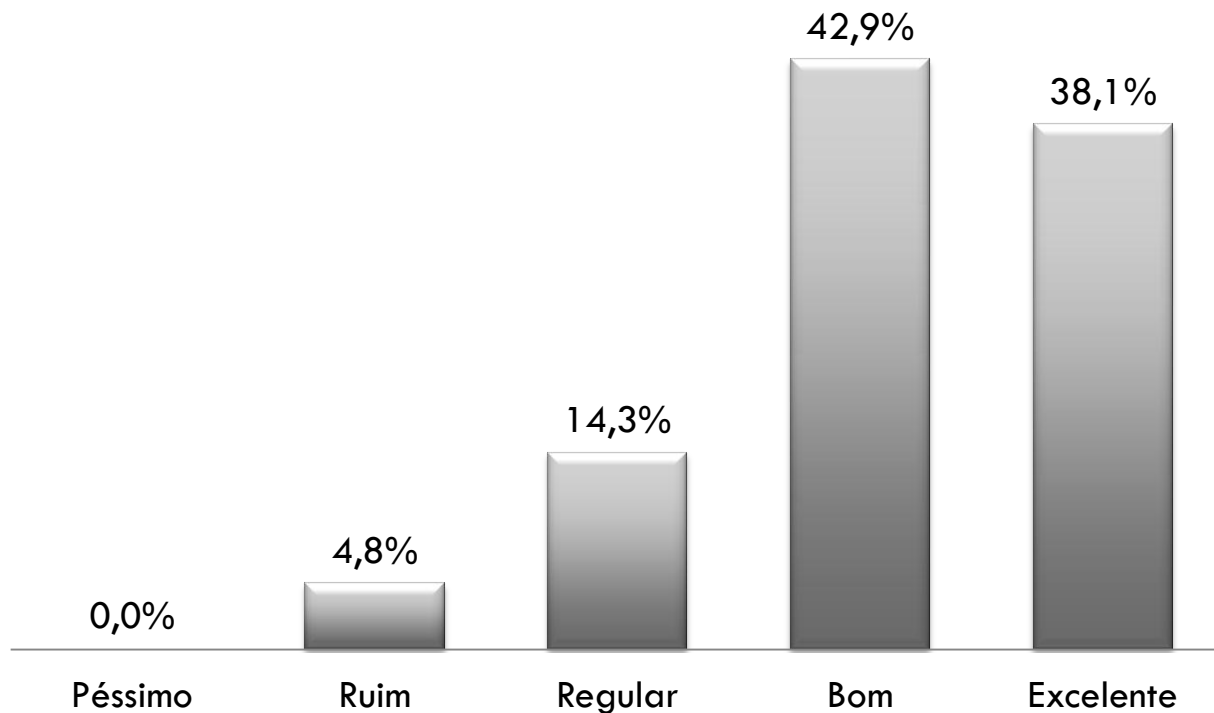
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
84%

**TEMA E
CONTEÚDO
TÉCNICO**
90%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Networking e Integração



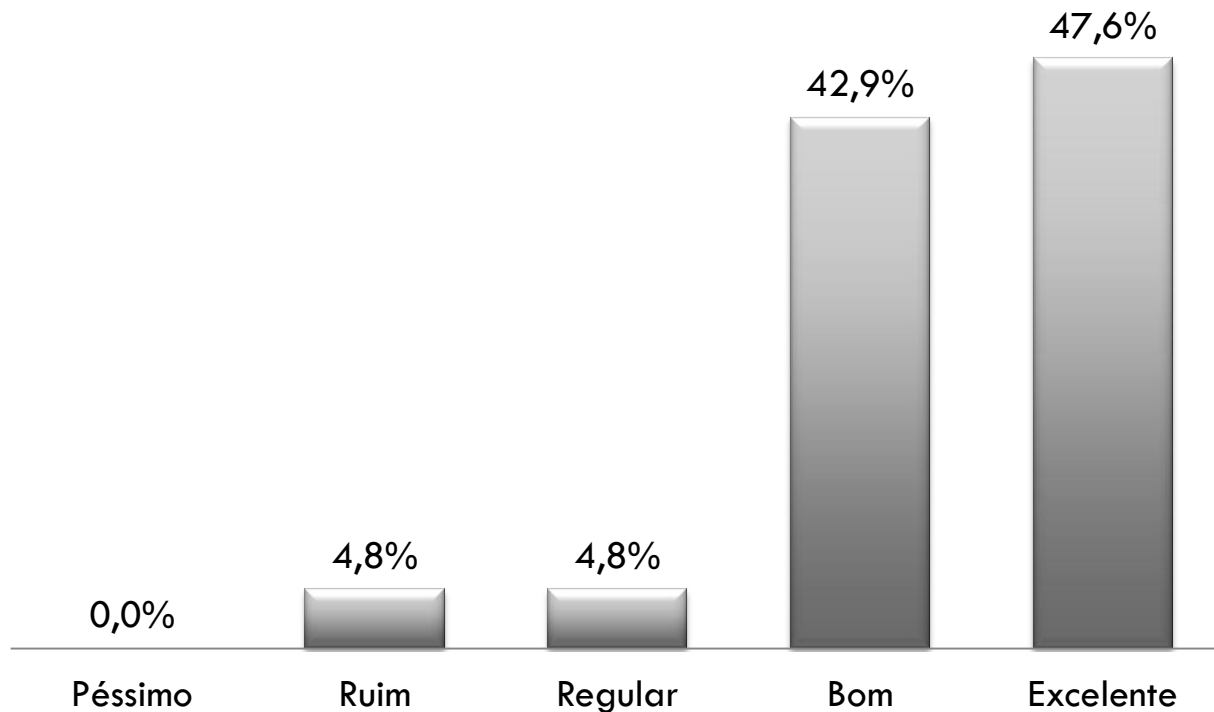
**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
84%

**NETWORKING E
INTEGRAÇÃO**
76%



COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS

COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS – Período de Realização



**COMPARAÇÃO
COM OUTROS
EVENTOS**
84%

**PERÍODO DE
REALIZAÇÃO**
86%

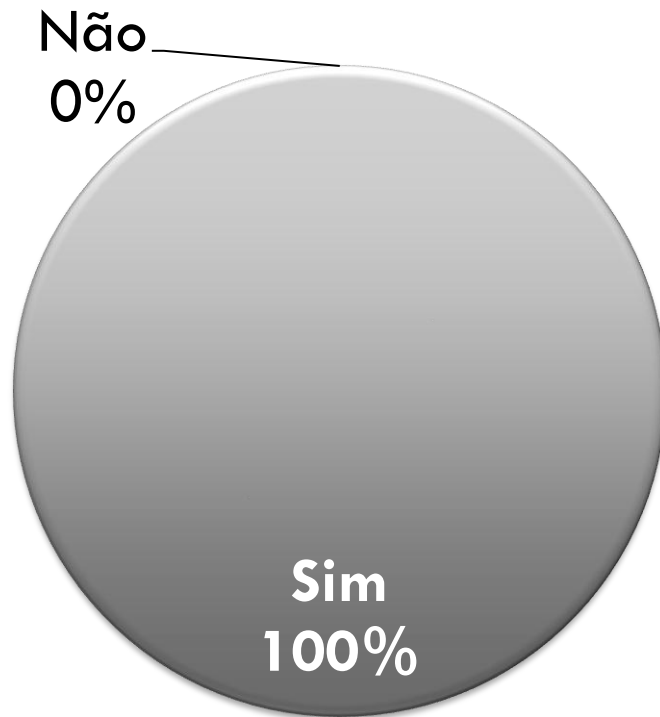


ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS

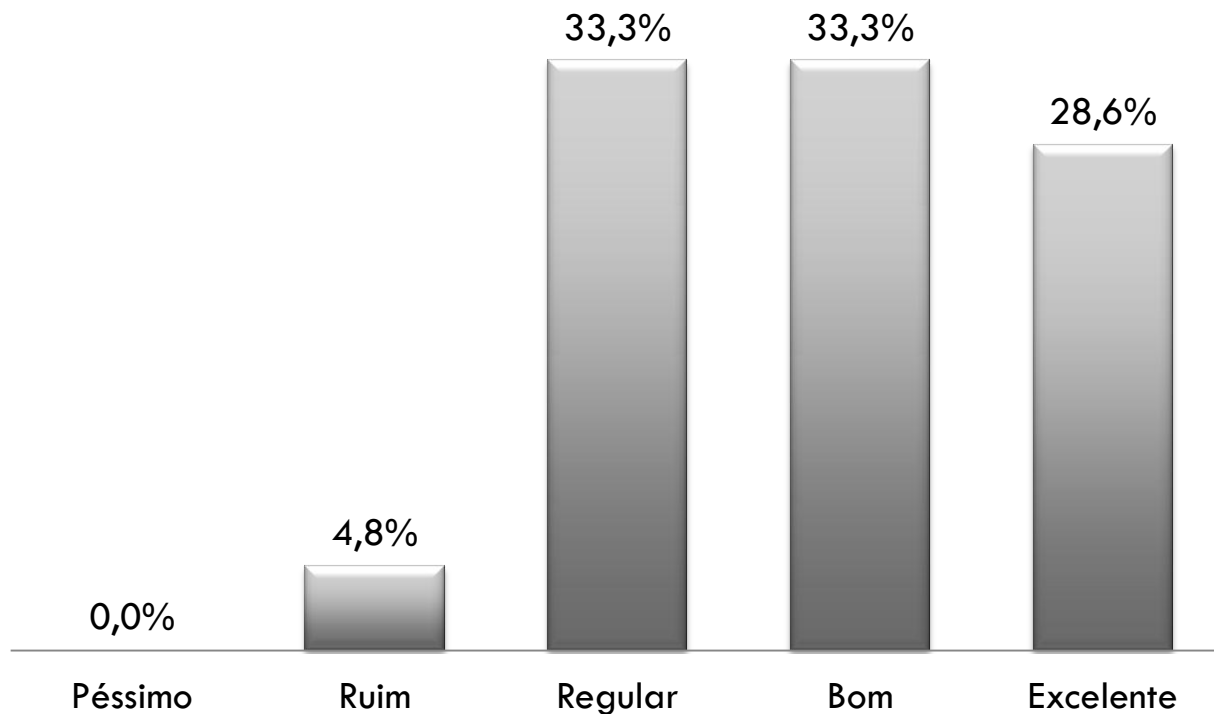
ASPECTOS GERAIS – Patrocinaria outro evento da IT4CIO?





ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS – Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS**
57%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Crachá deveria ter destaque no nome da empresa, ficou muito pequeno, gerando certo desconforto ao tentar identificar as pessoas/empresas.” **(Anderson Augusto de Oliveira - DELL)**

“Parabéns a todos os envolvidos. Em especial a Alyne que proporcionou um suporte maravilhoso, fazendo nossa experiência ainda melhor.” **(Aninha Muller Cardoso Pinto – Simpress)**

“Especial Obrigado a Alyne.” **(José Fernando Lobo – Aerohive)**

“Subir e descer o tempo todo foi cansativo...” **(Marcela Marques Daniotti – Sauk)**

“Melhorar comunicação visual no interact múltiplo.” **(Paulo Ricardo Vendramini – Solo)**

“Tivemos problemas com a Leitura do Nosso QR code o que nos impossibilitou de ter acesso a nossa agenda.” **(Renato Kurudz – Dell)**

“Este modelo adotado em Curitiba tivemos pouco tempo de interação com os participantes pois os intervalos ficaram com pouco tempo.” **(Alessandro R Nobre – Fortinet)**



pesquisa de
SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Como patrocinador, gostaria de ter mais clareza de como será o evento na prática. Os nomes confundem, cada ano o mesmo termo significa uma coisa diferente.

Na prática, gostaria de fosse explicado com mais detalhes. Talvez nesse momento envolver pessoas do time que participa do evento:

- Você deve chegar tal hora, prepare o material, no stand (que nós chamamos de xxxxx no espaço xxxxxxxx) Depois se deslocar para a o espaço de interação com os CIOs que chamamos de xxxxx onde haverá horário específicos de x minutos com x CIO cada intervalo, onde você irá apresentar seu produto em uma mesa com 2 cadeiras e seu nome conforme foto1 em anexo, e nos horários que chamamos de xxxxxxxx você deverá voltar para o stand (que chamamos de table top ou sei algo desse tipo) on haverá um coffee/almoço com os CIO..... etc.... Eu fiquei perdido, não tinha entendido nada do que rapidamente foi explicado por fone, quando falaram em separar, o meu entendimento era de que ficaríamos em uma sala em outro local longe dos patrocinadores grandes e os CIO iriam onde quisessem..... ou seja, ficaria vazia nossa sala.

Quando vieram me falar que tinha que subir para o momento de relacionamento, acho que chamam de “interact múltiplo” falaram que iriam estar 6 CIO na sala para eu apresentar. Na hora entendi que era só para mim, e que deveria projetar algo em tela, ou seja, foi muito desencontro para um evento que não tem tanta complexidade.

...Em todos os patrocínios que venho participando, nunca vem com tomada para carregar celular ou laptop, sempre tenho que pedir, o no meu caso pedi de manhã cedo, trouxeram um adaptador no meio da tarde, o que impossibilitou o uso do laptop para mostrar algo.

Os coffee breaks continuam com pouco espaço de tempo para os patrocinadores.”
(João Flávio Vendrúscolo Júnior – Ascedant)



pesquisa de
SATISFAÇÃO